

## **Aviva Sigorta, Sektördeki Yoluna “UNICO Sigorta” Olarak Devam Ediyor**

**Aviva Sigorta, 27 yıl önce Commercial Union olarak başladığı Türkiye Sigorta sektöründeki yolculuğuna, Unico Sigorta (United Insurance Company) markası altında devam ediyor.**

**Avrupa'nın finans devi olan Alman ve Hollanda Kalkınma Bankaları ile EMF Capital Partners'ın Türkiye'de yatırım yapma kararı sonucunda, Unico Sigorta markası doğmuş oldu.**

**Değişimi değerlendiren UNICO Sigorta Genel Müdürü Cenk Tabakoğlu, mevcut tecrübelerini dinamik yapılarıyla birleştirerek acenteleriyle yan yana yürüyen ve tüketicilerinin de cebini düşünen bir marka olacaklarının altını çizdi.**

**Avrupalı finans devlerinin Türkiye'ye olan yatırımları sürüyor.**

Türkiye sigorta sektöründe 27 yıldır faaliyet gösteren Aviva Sigorta, arkasında Alman Kalkınma Bankası **DEG (Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft)**, Hollanda Kalkınma Bankası **FMO (Nederlandse Financierings-Maatschappij voor Ontwikkelingslanden N.V.)** ve **EMF Capital Partners'**ın güçlerini birleştirmesiyle kurulan holding şirketinin hissedarı olduğu **UNICO Sigorta (United Insurance Company)** olarak yoluna devam ediyor.

Aviva Sigorta markasının UNICO Sigorta olarak değiştirilmesine ilişkin basın toplantısı, 15 Eylül 2015 tarihinde Grand Hyatt Hotel'de **UNICO Sigorta Genel Müdürü Cenk Tabakoğlu'nun** katılımıyla gerçekleştirildi.

### **Tecrübe ve dinamizm bir arada**

Sektörün en yeni markası **UNICO Sigorta**, Aviva Sigorta'dan gelen tecrübesini dinamik ekibiyle birlikte iş ortaklarına yansıtarak elementer branşta faaliyetlerine devam edecek. Sektörde hem kurumsal hem de bireysel müşterileri adına %100 müşteri memnuniyeti hedefiyle yola çıkan **UNICO Sigorta**; yangından otoyola, sorumluluktan mühendisliğe, nakliyattan tarıma birçok farklı branştaki ürün gamı ve uygun fiyat politikası doğrultusunda acenteleriyle el ele yürüyecek.

Yeni markanın lansmanı için yapılan basın toplantısında, Unico Sigorta Genel Müdürü Cenk Tabakoğlu, Türkiye sigorta sektörü ile ilgili tespitlerini ve Unico markasının hedeflerini paylaştı.

Ülkemizin sigorta sektöründeki durumunu değerlendiren Cenk Tabakoğlu'nun konuşmasının ana başlıkları şu şekilde;

“Ülkemizde sigorta sektörünün Gayrisafi Milli Hasılaya oranı %1.5, halbuki bu oran gelişmiş ülkelerde %11 seviyelerinde iken Avrupa ortalaması %6.8. Afrika ülkeleri dahi %2.8 ile Türkiye'nin 2 katına yakın penetrasyona sahip. Kişi başı yıllık prim üretimine baktığımızda ise Türkiye 166 USD ile Avrupa ortalamasının oldukça gerisinde.

Tüm bu veriler, sigorta sektörünün önünde daha katetmesi gereken önemli bir mesafe olduğunu gösteriyor. Biz de bu durumun farkında olarak, sadece mevcut pazardan pay almanın çok ötesinde sektörü büyütecek bir marka olma hedefiyle yola çıkıyoruz. Bunu da başta acentelerimiz olmak üzere tüm iş ortaklarımız ile birlikte başarabileceğimizin farkındayız.

Bizi hedefe götürecektir bilgi, birikim, deneyim ve dinamizm zaten bizim genlerimizde var. Acente ve iş ortaklarıyla el ele yürüyen, müşterilerinin memnuniyetini her zaman stratejilerinin merkezinde tutan, hayatlarını kolaylaştırırken tüketicisinin cebini de düşünen bir sigorta şirketi olmak için yola çıktık. 5 yılda 1 milyon mutlu müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz. Kısa sürede çok önemli mesafe katettik, çok yakında sürprizlerimize hazırlıklı olun.”